Москва 27-28.05.2019 семинар по управлению развитием компаний

Автор: Kinsmark
10.04.2019 18:57 - Обновлено 03.06.2019 16:33



По заказу Учебно-научного центра систем менеджмента и сертификации МИСиС. 27 – 28.05.2019. Москва. Семинар «Управление изменениями, нацеленное на развитие компаний. 10 принципов и 20 инструментов организационного импрувмента». Инициатор и организатор: Учебно-научный центр систем менеджмента и сертификации.

ПЕРЕНЕСЁН в формат web на 30.05.2019

Семинар адресован лидерам перемен (определение Йона Катценбаха), занимающим в компаниях реального сектора экономики такие должности, как:

- маркетолог;
- генеральный директор;
- директор по развитию (не HR);
- руководитель подразделения;
- менеджер проектов,

а также:

- предпринимателям, желающим развивать свои компании;
- стартаперам;
- руководителям учебных заведений;
- консультантам по внедрению передовых подходов к управлению, имеющим личный практический опыт работы более 8-ми лет на предприятиях на должностях из списка выше;
- бизнесменам с опытом (в том числе неудачным) партнёрства и развития бизнеса.

По итогам обучения каждый участник получит именной сертификат, составит персональную дорожную карту по дальнейшему саморазвитию в области

change-management.

Оплата участия производится по б/р, в ответ на заявку организатор присылает счёт к оплате в любом банке РФ.

Оплачивайте участие заранее. Количество мест ограничено.

Стоимость участия одного слушателя 13900,00 рублей без учёта стоимости перелёта до Москвы и проживания в отеле. При направлении на семинар трех слушателей от одной компании предприятию предоставляется скидка в 5%; четырех и более слушателей - 10%.

Получить информацию о семинаре можно по телефонам (495) 951-36-42, 953-66-67, 959-46-55.

Отправить заявку можно по E-mail: education@mc.misis.ru

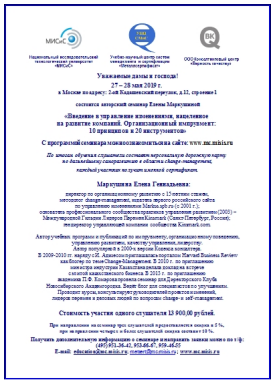
Семинар ведёт:

Маркушина Елена Геннадьевна - директор по организационному развитию с 15-летним стажем, методолог change-management, издатель первого российского сайта по управлению изменениями Markus.spb.ru (с 2001 г.); основатель профессионального сообщества практиков управления развитием (2003) – Международной Гильдии Лидеров Перемен Kinsmark (Санкт-Петербург, Россия); гендиректор управляющей компании сообщества Kinsmark.com. Автор учебных программ и публикаций по импрувменту, социогеномике, организационному поведению, управлению развитием, качеству управления, лидерству. Автор популярной в 2000-х версии Кодекса консалтера.

В 2009-2010 гг. наряду с И. Адизесом приглашалась порталом Harvard Business Review как блогер по теме Change-Management. В 2010 г. по приглашению министра индустрии Казахстана делала доклад на встрече с элитой казахстанского бизнеса. В 2013 г. по приглашению академика П.Ф. Комарова провела семинар для Директорского Клуба Новосибирского Академгородка. Ведёт блог для специалистов по улучшениям. Проводит курсы, консультирует руководителей проектов изменений, лидеров перемен и деловых людей по вопросам change- и self-management.

Страница организатора на сайте МИСиС http://misis.ru/university/struktura-universiteta/cen

ters/metallsertifikat/



Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Учебно-научный центр систем менеджмента и сертификации «Инновационграфит»

ООО Аккредитованный центр «Мерилло качество»

Уважаемые дамы и господа!

27 – 28 мая 2019 г.
в Москве по адресу: 2-ой Кожевнический переулок, д.12, строение 1

состоится авторский семинар Елены Маршулиной

«Введение в управление изменениями, направленное на развитие компаний. Организационный инструмент: 10 принципов и 20 инструментов»

С программой семинара можно ознакомиться на сайте: www.mc.mbi.ru

До начала обучения слушатели составляют персональную бизнес-карту по дальнейшему совершенствованию в области change-менеджмента, которой участники не лучили аналогов сертификатов.

Маршулина Елена Геннадьевна:

директор по организационному развитию с 12 летним стажем, методолог change-менеджмент, владелец первого российского сайта по управлению изменениями Marlena.spb.ru (с 2002 г.), основатель профессионального сообщества управления управление развитием (2008) – Международной Гильдии Лидеров Перемен Klubmark (Санкт-Петербург, Россия), модератор управленческой команды сообщества Klubmark.com.

Автор учебных программ и публикаций по инструменту организационному поведению, управлению развитием, кризису управления, лидерству.
Автор популярных в 2000-х версии Клиника менеджера.
В 2009-2010 гг. партнер i-IE. Адаптировал и портировал Мягкий Подход Кейнет как бизнес по теме Change-Менеджмент. В 2010 г. по приглашению Ассоциации Менеджеров России выступила с докладом на тему личной ответственности бизнеса. В 2015 г. по приглашению выступила П. Ф. Комиссия провела семинар для Деревенского Клуба Новосибирского Академгородка. Занят бизнес для специалистов по улучшению. Проводит курсы, консультирует руководителей проектов изменений, лидеров перемен в весовых линий по вопросам change- и self-менеджмент.

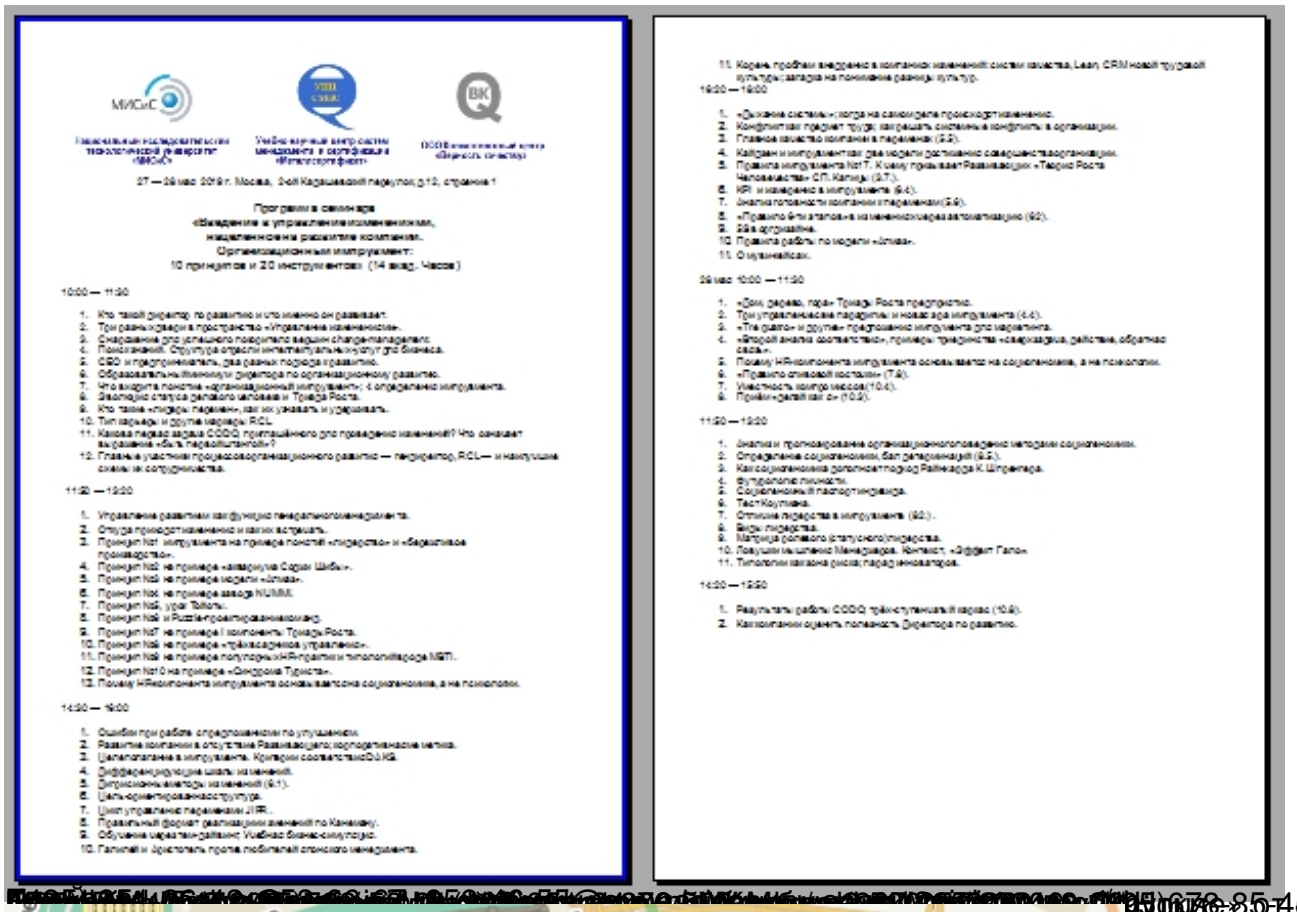
Стоимость участия одного слушателя 12 900,00 рублей.

При направлении на семинар трех слушателей предоставляется скидка в 5 %, при направлении четырех и более слушателей скидка составит 10 %.

Получить дополнительную информацию о семинаре и направить заявку можно в его ф:
(495) 951.26.42, 953.66.47, 959.46.55
E-mail: educate-s@mc.mbi.ru, center@bizcenter.ru; www.mc.mbi.ru

Москва 27-28.05.2019 семинар по управлению развитием компаний

Автор: Kinsmark
10.04.2019 18:57 - Обновлено 03.06.2019 16:33



Программа семинара
«Внедрение и управление изменениями,
нацеленными на развитие компании.
Организационный инструмент:
10 принципов и 20 инструментов» (14 акад. часов)

10:00 — 11:30

1. Кто такой директор по развитию и что именно он развивает.
2. Три разных «среза» в пространстве «Управления изменениями».
3. Слагаемые для успешного покорителя вершин change-management.
4. Психоанализ. Структура отрасли интеллектуальных услуг для бизнеса.
5. CEO и предприниматель, два разных подхода к развитию.
6. Образовательные технологии директора по организационному развитию.
7. Что в модели понятия «организационный инструмент» с определению инструмента.
8. Эволюция статуса рядового человека и Тренда Роста.
9. Кто такие «лидеры перемен», как их узнавать и удерживать.
10. Тип маркеры и другие маркеры RCL.
11. Какова первая задача CODO, приглашённого для проведения изменений? Что означает выражение «быть первопроходцем»?
12. Главные участники процесса организационного развития — генератор, RCL— и наименьшие силы их сотрудничества.

11:30 — 13:00

1. Управление развитием как функция генерального менеджмента.
2. Откуда приходят изменения и какие встречать.
3. Принцип №1 инструмента на примере понятий «лидерство» и «бережливое производство».
4. Принцип №2 на примере «авторучка Сорин Шиба».
5. Принцип №3 на примере модели «спина».
6. Принцип №4, на примере завода NUMMI.
7. Принцип №5, урок Toiiota.
8. Принцип №6 и Puzzle-проектирование команд.
9. Принцип №7 на примере 1 компоненты Тренда Роста.
10. Принцип №8 на примере «трёхэтажного управления».
11. Принцип №9 на примере популярных HR-практик и типологизаров MBTI.
12. Принцип №10 на примере «Синдрома Туриста».
13. Почему HR-компоненты инструмента основываются на социономике, а не психологии.

14:00 — 16:00

1. Ошибки при работе с предложениями по улучшениям.
2. Развитие компании в отсутствие Развивающего корпоративного метода.
3. Целеполагание в инструменте. Критерии соответствия OKR.
4. Дифференциальная шкала изменений.
5. Дистрессовые факторы изменений (9-1).
6. Цель-ориентированная структура.
7. Цикл управления переменами JTRF.
8. Правильный формат реализации изменений по Канеману.
9. Обучение через тренд-аудит. Учебный бизнес-симулятор.
10. Галилей и Аристотель против любителей слепого менеджмента.

11. Корень проблем внедрения в компаниях изменений: система качества, Lean, CRM новой трудовой культуры: запрос на понимание разницы культур.

16:00 — 19:00

1. «Дыхание системы»: когда на самом деле происходят изменения.
2. Конфликт как предмет труда: как решать системные конфликты в организации.
3. Главное качество компании в переменах (9.2).
4. Кайдзен и инструментарий для модели постоянно совершенствующейся организации.
5. Правила инструмента №7. К чему призывает Развивающий «Тюрис Роста Человечества» Сл. Калиць (9.7.).
6. KPI и измерение в инструменте (9.4).
7. Анализ готовности компании к переменам (9.6).
8. «Правило 6-ти этапов» в изменяющемся автоматизацию (9.2).
9. 2Ви организации.
10. Правила работы по модели «Спина».
11. О музыкальном.

28 мая 10:00 — 11:30

1. «Дом, дерево, горы» Тренды Роста предприятия.
2. Три управленческие парадигмы и новая эра инструмента (9.4).
3. «Три кита» и другие» предложение инструмента для маркетинга.
4. «Второй аналог соответствия», примеры трендинга «ожидания, действия, обратная связь».
5. Почему HR-компоненты инструмента основываются на социономике, а не психологии.
6. «Правило отличной поставки» (7.9).
7. Известность центра миссии (10.4).
8. Принцип «делай как я» (10.3).

11:30 — 13:00

1. Анализ и прогнозирование организационного поведения методами социономики.
2. Определение социономики, бан детерминации (8.2.).
3. Как социономика дополняет подход Райнхарда К. Шпренгера.
4. Футурология личности.
5. Социономика и паспорт инженера.
6. Тест Коутмана.
7. Отличие периметра в инструменте (9.2.).
8. Виды периметра.
9. Матрица рискового статусного периметра.
10. Ловушки мышления Менеджеров. Контекст, «Эффект Гало».
11. Типологии как зона риска перед инноваторов.

14:00 — 15:00

1. Результаты работы CODO трёхступенчатый в наряд (10.6).
2. Как компании оценить полезность Директора по развитию.

