По заказу Учебно-научного центра систем менеджмента и сертификации МИСиС. 27 – 28.05.2019. Москва. Семинар «Управление изменениями, нацеленное на развитие компаний. 10 принципов и 20 инструментов организационного импрувмента». Инициатор и организатор: Учебно-научный центр систем менеджмента и сертификации.

ПЕРЕНЕСЁН в формат web на 30.05.2019

Семинар адресован лидерам перемен (определение Йона Катценбаха), занимающим в компаниях реального сектора экономики такие должности, как:

- маркетолог;
- генеральный директор;
- директор по развитию (не HR);
- руководитель подразделения;
- менеджер проектов,

а также:

- предпринимателям, желающим развивать свои компании;
- стартаперам;
- руководителям учебных заведений;
- консультантам по внедрению передовых подходов к управлению, имеющим личный практический опыт работы более 8-ми лет на предприятиях на должностях из списка выше;
- бизнесменам с опытом (в том числе неудачным) партнёрства и развития бизнеса.

По итогам обучения каждый участник получит именной сертификат, составит

персональную дорожную карту по дальнейшему саморазвитию в области change-management.

Оплата участия производится по б/р, в ответ на заявку организатор присылает счёт к оплате в любом банке РФ.

Оплачивайте участие заранее. Количество мест ограничено.

Стоимость участия одного слушателя 13900,00 рублей без учёта стоимости перелёта до Москвы и проживания в отеле. При направлении на семинар трех слушателей от одной компании предприятию предоставляется скидка в 5%; четырех и более слушателей - 10%.

Получить информацию о семинаре можно по телефонам (495) 951-36-42, 953-66-67, 959-46-55.

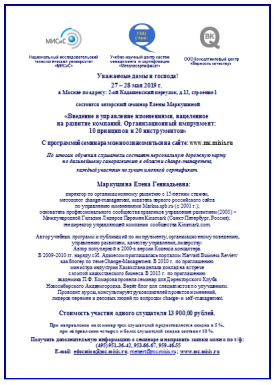
Отправить заявку можно по E-mail: education@mc.misis.ru

Семинар ведёт:

Маркушина Елена Геннадьевна - директор по организационному развитию с 15-летним стажем, методолог change-management, издатель первого российского сайта по управлению изменениями Markus.spb.ru (с 2001 г.); основатель профессионального сообщества практиков управления развитием (2003) – Международной Гильдии Лидеров Перемен Kinsmark (Санкт-Петербург, Россия); гендиректор управляющей компании сообщества Kinsmark.com. Автор учебных программ и публикаций по импрувменту, социогеномике, организационному поведению, управлению развитием, качеству управления, лидерству. Автор популярной в 2000-х версии Кодекса консалтера.

В 2009-2010 гг. наряду с И. Адизесом приглашалась порталом Harvard Business Review как блогер по теме Change-Management. В 2010 г. по приглашению министра индустрии Казахстана делала доклад на встрече с элитой казахстанского бизнеса. В 2013 г. по приглашению академика П.Ф. Комарова провела семинар для Директорского Клуба Новосибирского Академгородка. Ведёт блог для специалистов по улучшениям. Проводит курсы, консультирует руководителей проектов изменений, лидеров перемен и деловых людей по вопросам change- и self-management.

Страница организатора на сайте МИСиС http://misis.ru/university/struktura-universiteta/centers/metallsertifikat/



Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Учебно-научный центр систем менеджмента и корпоративных технологий «Металлсертификат»

ООО Консалтинговый центр «Образцы качества»

Уважаемые дамы и господа!

27 – 28 мая 2019 г.

в Москве по адресу: 2-ой Бауманский переулок, д.12, строение1

состоится авторский семинар Елены Марсуниной

«Введение в управление изменениями, вызванное на развитие компаний. Организационный инструмент: 10 принципов и 20 инструментов»

С программой семинара можно ознакомиться на сайте: www.mc.misis.ru

До начала обучения слушатели составляют персональную Дорожную карту по дальнейшему совершенствованию в области change-менеджмента, которой участники по лучшим клиентам сотрудничают.

Марсунина Елена Геннадьевна:

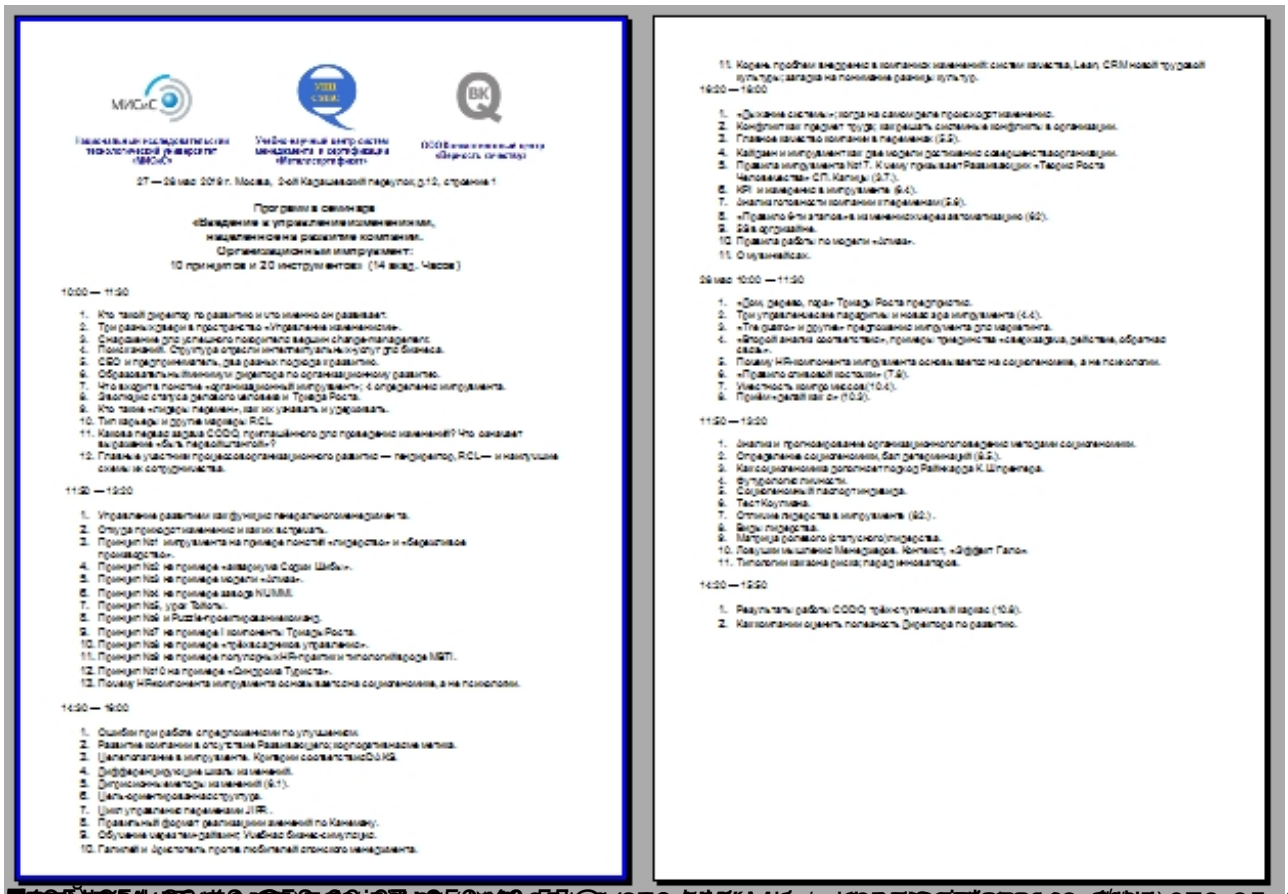
эксперт по организационному развитию с 12-летним стажем,
методолог change-менеджмента, консультант первого российского сайта
по управлению изменениями (www.ch.spb.ru) с 2006 г.,
основатель проекта «Сообщество профессионалов в управлении изменениями» (2008) –
Международной Гильдии Лидеров Перемен Kinsmark (Санкт-Петербург, Россия),
модератор управляющей компании сообщества Kinsmark.com.

Автор учебных программ и публикаций по менеджменту, организационному поведению,
управлению развитием, мастер управления, лидерству.
Автор популярных в 2000-х версии Кодекса менеджера
В 2009-2010 гг. разработчик и модератор Клуба Лидеров Бизнеса Xavier
или Колледж по теме Change-Менеджмент. В 2010 г. по приглашению
министра инструмент Казахстанской рыцарства встроен
в статус национального бизнеса В 2012 г. по приглашению
академика П.Ф. Кохановича провела семинар для Директорского Клуба
Новосибирского Академгородка. Знает Бизнес для специалистов по управлению.
Проводит курсы, консультирует руководителей проектов и компаний,
лидеров перемен и рядовых людей по вопросам change и self-менеджмент.

Стоимость участия одного слушателя 13 900,00 рублей.

При направлении на семинар трех слушателей предоставляется скидка в 5%,
при встречном четырех и более слушателей скидка составит 10 %.

Получить дополнительную информацию о семинаре и направить заявку можно по тел/ф:
(495) 955-36-42, 955-00-07, 950-44-05
E-mail: education@mc.misis.ru; center@kinsmark.ru; www.mc.misis.ru



27 — 28 мая 2019 г. Москва, 2-ой Кадашевский переулок, д.12, строение 1

Программа семинара
«Введение в управление изменениями,
нацеленными на развитие компании.
Организационные инструменты:
10 принципов и 20 инструментов» (14 акад. часов)

10:00 — 11:00

1. Кто такой директор по развитию и что именно он развивает.
2. Три разных кружки в пространстве «Управления изменениями».
3. Снаряжение для успешного покорения вершин change-менеджмента.
4. Пояснения. Структура отрасли интеллектуальных услуг для бизнеса.
5. CEO и предприниматель, два разных подхода к развитию.
6. Образовательные инструменты директора по организационному развитию.
7. Что входит понятие «организационный инструмент»; 4 определения инструмента.
8. Зеркально статуса делового человека и Тренда Роста.
9. Кто такие «лидеры перемен», как их узнавать и удерживать.
10. Тип маркеры и другие маркеры RCL.
11. Какова первая задача СООО, приглашенного для проведения изменений? Что означает выражение «быть первопытателем»?
12. Главные участники процесса организационного развития — генератор, RCL — и нанутрина сжать их сотрудничества.

11:20 — 13:20

1. Управление развитием как функция генерального менеджмента.
2. Отрасли производственные и какие встречать.
3. Принцип №1 инструмента на примере понятий «лидерство» и «бережливое производство».
4. Принцип №2 на примере «авиаполка Сорин Шибы».
5. Принцип №3 на примере модели «Шива».
6. Принцип №4 на примере завода NUMMI.
7. Принцип №5, урок Тойоты.
8. Принцип №6 и Puzzle-проектирование команд.
9. Принцип №7 на примере 6 компонент Тренда Роста.
10. Принцип №8 на примере «трёхгасаднков управления».
11. Принцип №9 на примере полугодных HR-практик и типологий авторов MBTI.
12. Принцип №10 на примере «Синдрома Туриста».
13. Почему HR-компонента инструмента основывается социологии, а не психологии.

14:00 — 19:00

1. Ошибки при работе специалистами по улучшениям.
2. Развитие компании в отсутствие Развивающего корпоративного метода.
3. Целеполагание в инструменте. Критерии соответствия ОКА.
4. Дифференциация шкал изменений.
5. Дирижёрские векторы изменений (9.1).
6. Цель-ориентированная структура.
7. Цикл управления переменами JIFF.
8. Правильный формат реализации изменений по Канаману.
9. Обучение «краткосрочный» Учебно бизнес-симулятор.
10. Галилей и Аристотель против любителей спонсного менеджмента.
11. Корень проблем внедрения в компаниях изменений: систем качества, Lean, CRM новой трудовой культуры; загадка на понимание разных культур.

19:00 — 19:00

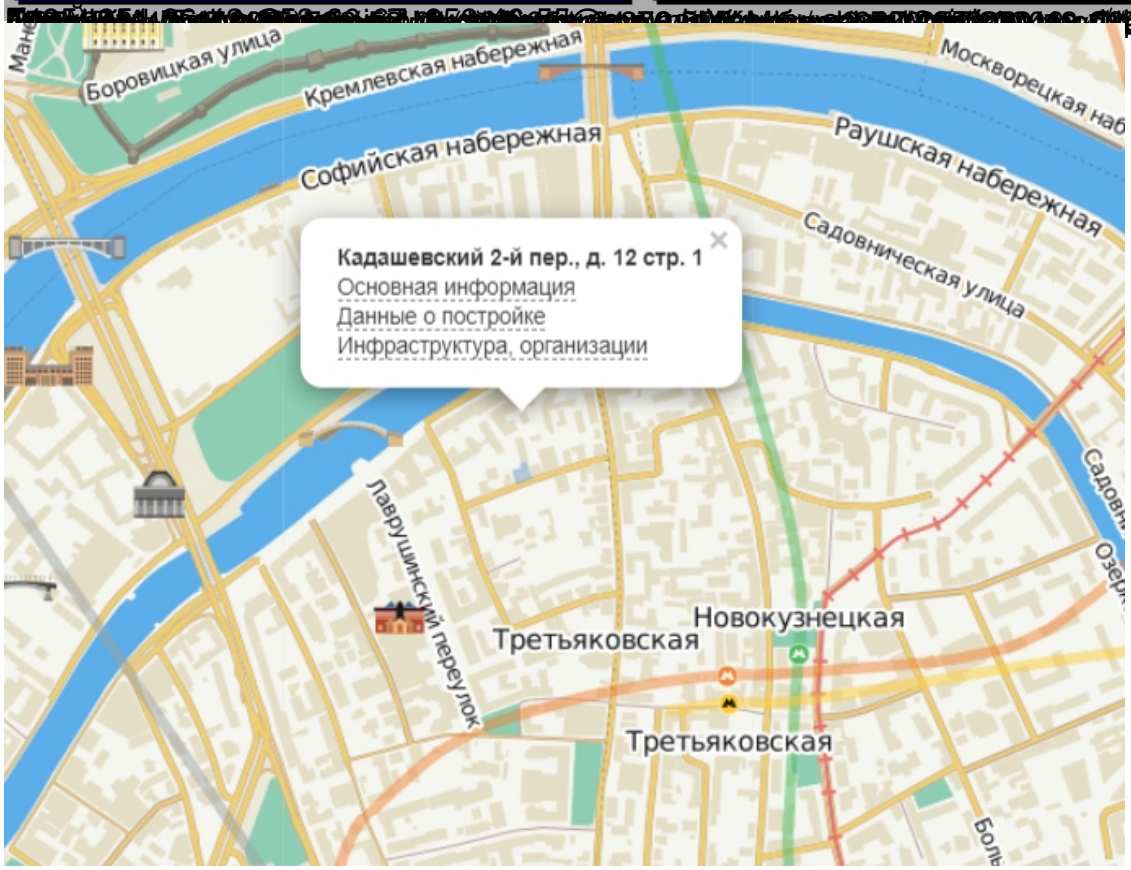
1. «Дыхание системы»; когда на самом деле происходит изменение.
2. Конфликт как предмет труда: как решать системные конфликты в организации.
3. Главное качество компании в переменах (2.2).
4. Кайдзен и инструмент как два модели достижения совершенства организации.
5. Правила инструмента №17. К чему призывает Развивающий «Творис Роста Человечества» СП. Капица (3.7.).
6. KPI и изменения в инструменте (9.4).
7. Анализ готовности компании к переменам (2.9).
8. «Правило 6-ти этапов» в изменениях через автоматизацию (9.2).
9. 2Ф в организации.
10. Правила работы по модели «Шива».
11. О музыкейсах.

28 мая 10:00 — 11:30

1. «Дом, дерево, гора» Тренды Роста предприятия.
2. Три управленческие парадигмы и новая эра инструмента (4.4).
3. «Тик-дакто» и другие» предложение инструмента для маркетинга.
4. «Второй анализ соответствия», примеры трансфера «квадрантов, действия, обратная связь».
5. Почему HR-компонента инструмента основывается на социологии, а не психологии.
6. «Правило отмеченной постоянства» (7.8).
7. Известность контрмиссии (10.4).
8. Принцип «делай как я» (10.3).

11:30 — 13:30

1. Анализ и прогнозирование организационного поведения методами социологии.
2. Определение социологии, бал интервенций (8.2.).
3. Как социология дополняет подход Райнхарда К. Шпренгера.
4. Футурология личности.
5. Социологический паспорт инженера.
6. Тест Коулмана.
7. Отличие лидерства в инструменте (9.2.).
8. Виды лидерства.
9. Матрица делового (статусного) лидерства.
10. Ловушки мышления Менеджеров. Контекст, «Эффект Гало».
11. Типологии магазина рисков перед инновациями.

14:00 — 19:00

1. Результаты работы СООО трёх-ступенчатый каркас (10.9).
2. Как компании оценить полезность Директора по развитию.